

# Il punto **informativo**

Mensile della Confesercenti di Bergamo  
Aut. Trib. BG n° 10 del 3/4/84 - Dir. resp.: Marco Birolini

Poste Italiane S.p.A. Spediz. in a.p. - D. L. 353/2003 (Conv. in L. 27/02/2004 N°46 art. 1, comma 1 DCB (Bergamo) - Stampa: PressR3 - Almenno S. Bartolomeo (BG)



L'Anva sta presentando le domande raccolte

## Bolkestein, la Regione va avanti "No alle proroghe, sono inutili"

L'assessore Parolini: "Più di 460 Comuni lombardi hanno già emesso i bandi, bisogna tutelare gli investimenti e la professionalità degli ambulanti seri"

a pag. 4 ■

## Fare squadra per vincere le nuove sfide

Giorgio Ambrosioni  
Presidente Confesercenti BG

■ ■ ■ Durante le Feste i consumi hanno dato qualche segnale di ripresa e anche i saldi sono partiti con il piede giusto. Una buona base da cui partire per un 2017 che possa portare finalmente un deciso rilancio dell'economia. Nulla cadrà però dal cielo, sarà necessario come sempre rimboccarci le maniche.

a pag. 4 ■

## Uno chef sul Sentierone



foto da Facebook

a pag. 3 ■

## Natale e saldi, buoni segnali

Consumi orobici in leggera ripresa

a pag. 2 ■



## Finanziaria in pillole

Tutte le novità della manovra

a pag. 6-7 ■

**Vittoria**  
Assicurazioni

Bergamo sposi torna a febbraio  
a pag. 5 ■

Cescot news  
a pag. 11

energia elettrica  
Gas naturale

In media le famiglie hanno speso 600 euro per i doni sotto l'albero



## Feste natalizie, il bilancio è incoraggiante in ripresa regali e cenoni, resiste la Befana

■ ■ ■ Durante le Festività gli italiani sono tornati a spendere. Con attenzione e senza sprechi, ma con voglia di togliersi qualche sfizio cui si è rinunciato troppe volte negli ultimi tempi. A Bergamo la spesa media per i regali di Natale è stata di 600 euro a famiglia. In cima alla lista dei doni i giocattoli per i bambini, gli smartphone ma soprattutto cose utili, capi di abbigliamento in particolare. Resiste anche l'usanza del regalo aziendale, anche se tra qualche difficoltà: quest'anno il 51% delle imprese ha messo un pacco sotto l'albero di dipendenti e clienti.

Anche i dati nazionali confermano segnali positivi che fanno sperare in un 2017 finalmente in decisa ripresa. Ogni famiglia ha speso in media 104 euro per il pranzo di Natale, una cifra in

lieve aumento (+3%) sullo scorso anno, per una spesa alimentare complessiva di 2,7 miliardi di euro. Per comprare i regali gli italiani hanno usato le tredicesime: ben 7.6 miliardi prelevati dalla mensilità aggiuntiva sono stati spesi nel periodo natalizio.

Bilancio confortante anche per quanto riguarda il Capodanno. Per il cenone è stata stimata una spesa complessiva di circa 2,6 miliardi: in media 101 euro a famiglia, il 9% in più dello scorso an-

no, anche se un nucleo familiare su tre (34%) ha provato tenersi sotto i 75 euro. In crescita il San Silvestro nei pubblici esercizi: in circa 5,7 milioni hanno stappato lo spumante in un ristorante, un pub, una discoteca o un'altra tipologia di locale. Infine, la Befana, primo ap-

puntamento del nuovo anno. La tradizione – tutta italiana – ha dimostrato di saper resistere. Quest'anno ad acquistare la tipica calza con i dolci sono stati circa 16,8 milioni di italiani, un numero in crescita (di almeno 800mila persone) rispetto allo scorso anno. Diminuisce, però, la spesa media per le calzette: per l'Epifania 2017 il budget stanziato per i dolci ai bambini è stato di 58 euro in media a persona, il 9% in meno del 2016. Complessivamente, il giro d'affari si è assestato sui 980 milioni di euro circa, quasi 45 milioni in meno rispetto allo scorso anno.

Insomma, dalle Feste sono arrivati segnali incoraggianti, ma ci sono anche numeri che mostrano come le difficoltà non siano ancora superate. L'augurio è di riuscirci nel 2017.



## Saldi invernali, buona partenza con maxi sconti

■ ■ ■ Sono partiti i saldi invernali 2017, caratterizzati da sconti iniziali piuttosto alti. Secondo le rilevazioni condotte da Confesercenti Bergamo su un panel di imprese del settore, quasi 1 negozio su 2 (il 49%, l'8% in più rispetto al 2016) ha offerto sconti di partenza dal 40% in su. E la gente sembra aver apprezzato. I saldi sono sempre molto attesi da imprese e consumatori, quest'anno in modo particolare, più che negli anni scorsi. "I saldi invernali sono una grande occasione per tutti" spiega **Filippo Caselli**, vice direttore Confesercenti Bergamo e segretario di Fismo-Confesercenti Bergamo, l'associazione che riunisce le

imprese di distribuzione moda Confesercenti. "Oltre un italiano su due – il 58% – si dichiara interessato o molto interessato ad acquistare prodotti, in due casi su tre d'abbigliamento. Secondo le nostre stime elaborate in base alle intenzioni di acquisto degli italiani, possono valere a livello nazionale potenzialmente oltre 4,9 miliardi di euro di consumi, per una spesa media di circa 330 euro a famiglia". Una boccata d'ossigeno per un settore che – secondo le proiezioni dell'Osservatorio Nazionale Confesercenti – non è ancora uscito dalla crisi: nel solo 2016 hanno cessato l'attività oltre 6mila negozi indipendenti d'abbi-

gliamento, tessili, calzature e accessori, sia nel centro nord (-3.721 imprese) che al Sud e nelle Isole (-2.411). Per chi ama l'abbigliamento è meglio del Black Friday, anche perché le vendite di fine stagione non sono semplici promozioni. Le prime

sono infatti strategie di marketing, spesso aggressive, per attirare clienti con sconti. Le vendite di fine stagione, invece, sono effettuate su prodotti di carattere stagionale o articoli di moda già in assortimento nei negozi, suscettibili, entro un

certo periodo di tempo, di deprezzamento. La riduzione dei prezzi per i consumatori, dunque, è mediamente più elevata rispetto ad eventi promozionali come il Black Friday.

"Ma perché il meccanismo dei saldi funzioni correttamente - conclude Caselli - c'è bisogno di ripristinare un quadro di regole certe e porre fine alla confusione nel settore. Serve ritrovare il senso di un quadro normativo che spesso viene superato dalla realtà dei comportamenti degli operatori. Il punto di partenza è però il riconoscimento che i saldi sono uno strumento utile a consumatori e a imprese, e pertanto vanno tutelati"



## Il gran ritorno di Ezio Gritti è tutto da gustare Il Sentierone diventa una meta "gourmand"

Un'apertura con il botto. Non poteva esserci debutto migliore per il nuovo ristorante "Ezio Gritti", che porta il nome del suo patron nonché chef stellato. Il locale ha fatto registrare il boom di prenotazioni nel periodo natalizio: tanti bergamaschi hanno voluto regalarsi un pranzo di altissima qualità per concludere l'anno (o iniziarlo) nel migliore dei modi. "È andata benissimo, il telefono scottava – spiega soddisfatto Gritti – È stata una bella sorpresa. E andrà ancora meglio con la bella stagione, quando potremo utilizzare le magnifiche terrazze che si affacciano sul Sentierone". La location in effetti è suggestiva, ma il piatto forte della casa resta ovviamente la cucina. Una cena da



foto da Facebook

Gritti è un viaggio nel gusto, tra sapori antichi e sapienti tocchi innovativi, importati anche dall'esperienza esotica vissuta a Bali. Il tutto da gustare in un ambiente luminoso (con cucina a vista) dalle linee accoglienti ed essenziali. "Piatti originali ma senza esagerare né rincorrere le mode passeggere, per valorizzare come si deve la nostra tradizione gastronomica. Così non potevano mancare i casoncelli: altrove sono bravissimi nel difendere i piatti tipici, dobbiamo farlo anche noi con grande orgoglio". Il nuovo ristorante ha colto nel segno, attirando uno stuolo di vip per l'inaugurazione. Gritti sta dimostrando che vale la pena investire nel centro di Bergamo.

mondialpol.com

**Mondialpol**Bergamo TVS

MondialpolServiceGroup



**L'impianto d'allarme  
su misura per te  
collegato alla nostra  
Centrale Operativa**  
24 ore su 24 7 giorni su 7

A PARTIRE DA  
**€ 40,00**  
AL MESE (IVA INCLUSA)

**CHIAMACI  
035 402422**

L'assessore Parolini: "Vanno tutelati gli investimenti degli ambulanti seri"



## Bolkestein, "No alle proroghe" Regione e Anva avanti insieme

■ ■ ■ "Con la bocciatura del Consiglio regionale di queste due mozioni viene da una parte riaffermata la bontà e la concretezza dell'operato di Regione Lombardia e dall'altra l'inopportunità e la contraddittorietà dell'intervento governativo con il Decreto Milleproroghe, che ha aggiunto ulteriore incertezza ad una situazione che richiede chiarezza e regole certe per gli operatori". È quanto ha dichiarato Mauro Parolini,

assessore regionale allo Sviluppo economico, sulla bocciatura delle mozioni che chiedevano la sospensione dei Bandi già emessi dai Comuni lombardi per la riassegnazione dei posteggi commerciali su area pubblica in attuazione della cosiddetta 'Direttiva Bolkestein'. "Più di 460 Comuni hanno già emesso i loro bandi. Una questione così delicata, che in Lombardia coinvolge più di 23.000 operatori – ha sottolineato Parolini –, deve

essere affrontata con concretezza e capacità di governo. Non possiamo accontentarci di proroghe, inerzie e slogan elettorali: per questo ci siamo mossi in questi mesi con i rappresentanti del settore, l'associazione dei comuni lombardi e altre Regioni virtuose, come Liguria ed Emilia Romagna, per arrivare ad una applicazione della 'Bolkestein, di cui non condivido certi eccessi libertari, secondo criteri che tutelino la professionalità dei

nostri ambulanti".

"Oggi chi vorrebbe azzerrare l'intesa del 2012 tra Stato e Regioni sul commercio su aree pubbliche, dopo cinque anni dalla sua approvazione, rischia, anziché difendere diritti e professionalità dei commercianti, di fare l'esatto contrario. Il nostro obiettivo primario – ha concluso Parolini – è continuare questo lavoro insieme ai soggetti istituzionali ed associativi che abbiamo già coinvolto per tutelare la professionalità e gli investimenti degli ambulanti, supportare le amministrazioni locali nella gestione delle procedure di riassegnazione e limitare le criticità che la Bolkestein presenta".

Anva Confesercenti condivide in pieno la linea dell'assessore Parolini e pertanto, avendo già raccolto la procura dagli operatori commerciali, sta procedendo nella presentazione ai Comuni delle domande di partecipazione ai bandi di riassegnazione. Una linea, questa, che premia i Comuni virtuosi e gli ambulanti seri e corretti, che fin dall'inizio si sono attenuti alle procedure e alle scadenze previste.



## Lecco, la polizia locale controlla il mercato Lozza: "Rispettare le regole è fondamentale"

■ ■ ■ Controlli al mercato di Lecco. La polizia locale ha verificato la regolarità dei pagamenti per la concessione del posto assegnato agli ambulanti. Novanta gli operatori che si sono presentati all'area della Piccola e che sono stati controllati. Otto avevano già ricevuto la notifica di messa

in mora da almeno 30 giorni e la notifica di sospensione del posteggio da parte del Suap del Comune di Lecco; due ambulanti sono stati allontanati, uno ha invece dimostrato di aver nel frattempo regolarizzato i pagamenti in tempi precedenti alla notifica degli atti, mentre due già avvisati sabato scorso

non si sono presentati. Altri 3 ambulanti, non in regola, non hanno raggiunto l'area mercatale. "Vogliamo premiare la legalità – precisa l'assessore alle Attività produttive e alla Sicurezza, **Francesca Bonacina** – Chi fa un lavoro, qualunque esso sia, deve essere in regola con i pagamenti dovuti,

in questo caso la Tosap, e rispettare le leggi". "Ringraziamo l'amministrazione per questi controlli, a tutela degli operatori onesti e dei consumatori – sottolinea il presidente dell'Anva Lecco, **Paolo Lozza** – il rispetto delle regole è fondamentale".

segue da pag. 1

## Fare squadra per vincere le nuove sfide

Giorgio Ambrosioni  
Presidente Confesercenti BG

■ ■ ■ Mentre si attendono le mosse del governo a supporto delle piccole e medie imprese e delle famiglie, Bergamo deve fare la sua parte per aprire una nuova stagione di sviluppo. Serve, non bisogna stancarsi di ripeterlo, un maggiore gioco di squadra tra pubblico e privato, con le associazioni di categoria chiamate a recitare un ruolo di primo piano. Chi corre da solo finisce per perdere, oggi più che mai le sinergie sono necessarie. Vale anche e soprattutto per il commercio: i negozianti devono credere nelle potenzialità dei Distretti, su cui anche la Regione punta con decisione. Una cabina di regia è indispensabile se si vuole dare attuazione a una strategia vincente che ridia slancio alla rete dei negozi tradizionali. Solo azioni condivise possono restituire competitività ai centri storici nei confronti dei centri commerciali. Altra sfida da affrontare con decisione è quella del turismo: sarà l'anno di East Lombardy, con Bergamo al centro del progetto per la capitale europea dell'enogastronomia: un'occasione unica da sfruttare per mostrare ai sempre più numerosi visitatori in arrivo a Orio al Serio – ormai tutte le eccellenze del nostro territorio, dal vino ai prodotti tipici. Insomma, ci sono davvero i presupposti perché il 2017 si riveli "un'ottima annata", giusto per restare in tema. Molto, però, dipenderà da noi.

# Bergamo Sposi, è partito il conto alla rovescia Più di 150 espositori alla rassegna di febbraio

Conto alla rovescia per Bergamo Sposi. La 19esima edizione della rassegna dedicata al pianeta del matrimonio torna alla Fiera di Bergamo da venerdì 3 a domenica 5 febbraio 2017, con numerose novità; forte di una storia che l'ha consolidata anche fuori dai confini orobici, tra gli appuntamenti di riferimento per il settore.

Ideata e promossa da Promozioni Confesercenti, organizzata da Ecspos, in collaborazione con Ente Fiera Promoberg, Bergamo Sposi offrirà al grande pubblico spunti, idee e consigli per organizzare un matrimonio indimenticabile, nei minimi dettagli. Oltre 150 imprese, 6.500 metri quadrati di esposizione, 5.000 coppie e un ricco calendario di eventi. Cuore pulsante del salone, come sempre, i suoi 150 espositori: importanti e qualificati operatori del settore che animeranno la manifestazione nel corso dei tre giorni di apertura, con un'offerta merceologica capace di soddisfare anche il pubblico più esigente. Le coppie potranno scoprire le offerte degli espositori e organizzare il proprio matrimonio nei minimi dettagli, grazie ad un'esperienza unica, all'interno di un percorso tra le eccellenze del settore. I futuri sposi potranno assaggiare numerose prelibatezze gastronomiche, per scegliere quelle che secondo il loro gusto saranno le più indicate da offrire agli invitati; farsi truccare e provare nuove acconciature, grazie ai professionisti della bellezza; assistere a esibizioni musicali che faranno da colonna sonora alla cerimonia; trovare Salone dedicato agli sposi e alla cerimonia; i fiori giusti per il bouquet e immaginare su quale auto viaggeranno in un giorno così importante; scegliere, tra tante proposte, la bomboniera ideale; provare gioielli da sogno; progettare nei minimi dettagli il proprio viaggio di nozze; ma anche affidarsi alla maestria di wedding planner



## LA GUIDA Orari di apertura

Venerdì 3 febbraio	17-23
Sabato 4 febbraio	14.30-23
Domenica 5 febbraio	10-20

Per informazioni  
accrediti e biglietti ingresso gratuiti:

[www.fierabergamosposi.it](http://www.fierabergamosposi.it)

numero verde: 800 90 33 20

professionisti guideranno gli sposi in un percorso emozionale studiato ad hoc per arrivare raggianti all'altare. Centri estetici e termali, beauty center, professionisti del fitness, studi medici ma anche uno spazio dedicato all'alimentazione, grazie alla presenza di Mirko Ronzoni, vincitore della seconda edizione di Hell's Kitchen Italia, che presenterà il suo progetto Goodfood Veg, un nuovo concetto di ristorazione Veg

Gourmet per tutti. Come sempre, ad affiancare la ricca parte espositiva, un corposo programma di eventi collaterali, che ha nelle sfilate e nei concorsi, la parte più attesa dal pubblico. Confermata l'elezione di Miss Bergamo Sposi e della Coppia dell'anno. E per tutti i futuri sposi la possibilità di vincere un meraviglioso viaggio, oltre a gioielli e altri fantastici premi con il concorso Fortunati in Amore.

che si occuperanno nel modo più accurato di ogni aspetto organizzativo.

Anche per l'edizione 2017 Bergamo Sposi si conferma solidale, rinnovando la preziosa collaborazione con Cesvi e supportandone il lavoro di raccolta fondi per donare ai bambini abbandonati delle Case del Sorriso l'opportunità di una vita migliore. Grande novità della prossima edizione l'Area Wellness, creata con il supporto di PubliMultiService. Uno spazio riservato al benessere, alla bellezza e alla salute della coppia, dove qualificati



# La Finanziaria 2017 in pillole: cosa c'è da sapere bonus, detrazioni, proroghe e le altre novità

## PROROGA DETRAZIONE 50% E 65%

È confermata la proroga fino al 2017 della detrazione IRPEF per gli interventi di

per recupero del patrimonio edilizio, riqualificazione energetica, acquisto mobili ed elettrodomestici.

Sono esclusi dall'agevolazione in esame i veicoli a deducibilità limitata e i veicoli concessi in uso promiscuo ai dipendenti.

imprese in contabilità semplificata determinano il reddito in base al principio di cassa in luogo di quello di competenza.

l'erogazione di un contributo in conto esercizio, a parziale copertura degli interessi relativi al finanziamento stipulato per l'acquisto / acquisizione in leasing di beni strumentali nuovi da parte delle PMI.



## RIDUZIONE ALIQUOTA GESTIONE SEPARATA INPS

Dal 2017 viene ridotta al 25% l'aliquota applicabile ai lavoratori autonomi titolari di partita IVA iscritti alla Gestione separata INPS, non iscritti ad altra gestione obbligatoria e non pensionati.

## NUOVA IMPOSTA SUL REDDITO D'IMPRESA (IRI)

A decorrere dall'1.1.2017 viene introdotta l'Imposta sul reddito d'impresa (IRI) nella misura fissa del 24%. Essa risulta applicabile alle imprese individuali / società di persone in contabilità ordinaria.

Il reddito prodotto dall'impresa non concorre alla formazione del reddito complessivo IRPEF dell'imprenditore / collaboratore familiare / socio ma viene assoggettato a tassazione "separata" con l'aliquota del 24%, mentre le somme che l'imprenditore / collaboratore familiare / socio preleva dall'impresa sono tassate in capo agli stessi con le regole ordinarie IRPEF.

recupero del patrimonio edilizi, per gli interventi di riqualificazione energetica e del bonus mobili ed elettrodomestici alle condizioni previste per il 2016.

## BONUS RIQUALIFICAZIONE ALBERGHI

È confermato il riconoscimento, anche per il 2017 e 2018, del credito d'imposta a favore delle strutture alberghiere nella misura del 65% delle spese sostenute

## PROROGA "MAXI - AMMORTAMENTI"

È confermata la proroga della possibilità a favore delle imprese / lavoratori autonomi che effettuano investimenti in beni strumentali nuovi entro il 31.12.2017 di incrementare il relativo costo di acquisizione del 40% al solo fine di determinare le quote di ammortamento e i canoni di leasing.

## "IPER - AMMORTAMENTI"

A favore delle imprese che effettuano investimenti in beni nuovi finalizzati a favorire processi di trasformazione tecnologica / digitale entro il 31.12.2017 il costo di acquisizione è incrementato del 150%.

## CONTABILITÀ SEMPLIFICATA "PER CASSA"

A decorrere dall'1.1.2017 le

In particolare, il reddito d'impresa è pari alla differenza tra l'ammontare dei ricavi / altri proventi percepiti e quello delle spese sostenute. Non rilevano ai fini della determinazione del reddito le rimanenze.

## PROROGA "SABATINITER"

È prorogata al 31.12.2018 l'agevolazione c.d. "Sabatini - ter" prevista dall'art. 2, DL n. 69/2013, che prevede

## A dicembre prezzi in leggero aumento a Bergamo

■ Nel mese di dicembre, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC), a Bergamo, risulta aumentato rispetto al mese precedente dello 0,4%. Il tasso tendenziale (la variazione percentuale rispetto allo stesso mese dell'anno precedente), si attesta a 0,2%, in aumento rispetto al -0,1% registrato il mese scorso. La variazione più marcata si registra nella divisione "Ricreazione, spet-

tacoli e cultura" con una crescita del 1,5% causata principalmente dall'aumento dei "Pacchetti vacanza" e mitigato dall'andamento di "giochi, giocattoli e hobby", "apparecchi fotografici e cinematografici" e "strumenti ottici e apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni". In aumento anche la voce riguardante i "Trasporti" (+1,5% rispetto a novembre): lo si deve soprattutto all'inc-

remento dei prezzi del Trasporto aereo passeggeri mentre sono in diminuzione le tariffe del Trasporto pas-



seggeri su rotaia. Si ha una lieve crescita per le divisioni "Comunicazioni" e "Prodotti alimentari e bevande

analcoliche". Si riscontra, invece, una lieve diminuzione per "Bevande alcoliche, tabacchi" (-0,4%) e "Abbigliamento e calzature" (-0,2%). Nessuna variazione per le divisioni "Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e combustibili", "Mobili, articoli e servizi per la casa", "Servizi sanitari e spese per la salute", "Istruzione", "Servizi ricettivi e di ristorazione" e "Altri beni e servizi".

# Confermata la rottamazione delle cartelle Equitalia sarà soppressa dal primo luglio

■ ■ ■ Ecco le novità del decreto "collegato" alla Finanziaria 2017.

## SOPPRESSIONE EQUITALIA

È confermato a decorrere dall'1.7.2017 la soppressione di Equitalia e l'affidamento dell'attività di riscossione alla (nuova) "Agenzia delle Entrate - Riscossione".

## INTRODUZIONE SPESOMETRO "TRIMESTRALE"

A decorrere dal 2017 è previsto l'invio trimestrale dei dati delle fatture emesse / acquisti / bollette doganali / note di variazione.

L'invio (telematico) va effettuato entro l'ultimo giorno del secondo mese successivo ad ogni trimestre.

## INVIO TRIMESTRALE LIQUIDAZIONI IVA

A decorrere dal 2017 è previsto l'invio trimestrale dei dati delle liquidazioni periodiche IVA (mensili /trimestrali).

L'invio (telematico) va effettuato entro l'ultimo giorno del secondo mese successivo ad ogni trimestre.

## ROTTAMAZIONE CARTELLE EQUITALIA

È confermata, la definizione agevolata dei ruoli con l'abbuono delle sanzioni e degli

interessi. In sede di conversione la definizione è stata riconosciuta ai carichi affidati agli Agenti della riscossione dal 2000 al 2016.

Il soggetto interessato deve manifestare la volontà di avvalersi della definizione agevolata mediante un'apposita dichiarazione da effettuare entro il 31.3.2017 e utilizzando l'apposito disponibile sul sito di Equitalia.

Le modalità di pagamento delle predette somme prevedono che il 70% di quanto dovuto va versato nel 2017 e il restante 30% va versato nel 2018, nel numero massimo di 3 rate nel 2017 e di 2 rate nel 2018.

## "NUOVI" STUDI DI SETTORE

Al fine di promuovere l'adempimento degli obblighi tributari e il rafforzamento della collaborazione tra l'Amministrazione finanziaria e i contribuenti, a decorrere dal periodo d'imposta in corso al 31.12.2017, il MEF individuerà nuovi indici sintetici di affidabilità i quali sostituiranno le disposizioni relative agli studi di settore e ai parametri.

## NUOVI TERMINI VERSAMENTI IMPOSTE

Con la modifica dell'art. 17, comma 1, DPR n. 435/2001

è previsto che:

- il versamento del saldo IRPEF / IRAP da parte di persone fisiche / società di persone / società semplici, va effettuato entro il 30.6 (in precedenza, 16.6) dell'anno di presentazione della dichiarazione;
- il versamento del saldo IRES / IRAP da parte delle società di capitali è effettuato entro l'ultimo giorno (in precedenza, giorno 16) del sesto mese successivo a quello di chiusura del periodo d'imposta;
- le società di capitali che approvano il bilancio oltre il termine di 4 mesi dalla chiusura dell'esercizio, versano

il saldo IRES / IRAP entro l'ultimo giorno (in precedenza, giorno 16) successivo a quello di approvazione del bilancio.

## VERSAMENTI MOD. F24

### SOGGETTI PRIVATI

Per i soggetti privati non titolari di partita iva è soppresso l'obbligo di effettuare i versamenti di importo superiore a € 1.000 mediante i servizi telematici.

Di conseguenza, in assenza di compensazione, i privati possono effettuare il versamento anche con il mod. F24 cartaceo, a prescindere dal saldo finale.



# Centri commerciali in frenata: "Scelte sbagliate"

■ ■ ■ Centri commerciali in flessione nella provincia di Bergamo. Il grande boom sembra sgonfiarsi. Secondo i numeri raccolti dall'Eco di Bergamo, nel 2006 c'erano 37 strutture classificabili come centri commerciali per un totale di circa 333 mila metri quadrati. L'apice del fenomeno è stato raggiunto nel 2012 con 46 grandi magazzini e 470 mila metri quadrati. Il 2016 si è chiuso invece

con una frenata abbastanza sensibile: 44 centri e quasi 451 mila metri quadrati. Situazione simile se si prende in considerazione il panorama dell'intera regione: nel 2006, 450 strutture per 3,2 milioni di metri quadrati; l'apice delle strutture è stato nel 2012 quando si è toccata quota 485.

Ora sono 480, mentre i metri quadri sono rimasti di fatto stabili attorno ai 3,95 milioni negli ultimi quattro

anni. Secondo **Filippo Caselli**, vicedirettore di Confesercenti, la crisi dei centri commerciali è frutto di una mancata programmazione, come più volte denunciato dall'associazione: "Non è stata sviluppata una corretta pianificazione urbanistica da parte delle amministrazioni locali. Bisogna scegliere con attenzione dove aprire un punto di grande distribuzione, perché non deve entrare in concorrenza con le

attività già esistenti, ma integrarsi".

Caselli va oltre: "Negli Stati Uniti, quando si decide la costruzione di un insediamento commerciale, si pensa già a come affrontare il problema dell'eventuale dismissione: chi finanzia il progetto si fa carico anche dello smantellamento così, se servisse, il territorio tornerebbe alle condizioni iniziali".

Intervistato dal quotidiano, l'assessore regionale allo

Sviluppo **Mauro Parolini** è stato chiaro: il futuro è nella valorizzazione delle botteghe dei centri storici: "Stiamo cercando di spingere per una gestione manageriale e coordinata con i Distretti del commercio e non sulla gestione del singolo negozio. Si tratta di promuovere le aree in modo complessivo. Puntiamo a una forte integrazione tra gli esercizi del commercio di vicinato".

## Il Comune di Bergamo stanZIA 100 mila euro per sostenere la rete dei negozi di vicinato

Il Comune di Bergamo stanZIA 100mila euro per sostenere concretamente il commercio cittadino: è un segnale positivo e innovativo, per dare una mano concreta alle imprese commerciali di quartiere e di vicinato.

Con la convenzione il Comune di Bergamo prevede un contributo massimo pari al 70% (e con un tetto massimo di 2000 euro) dei costi comprensivi delle spese istruttorie (al netto delle spese associative) applicate a Confidi per le spese di rilascio delle garanzie.

Confidi sta a significare "Consorzio di garanzia collettiva dei fidi" e offre garanzie per agevolare le imprese nell'accesso ai finanziamenti, a breve medio e lungo termine, destinati alle attività economiche e produttive. Il che significa che il Comune interviene con-



cretamente per aiutare le piccole imprese commerciali agevolare la stipula di accordi con i Confidi e accedere così a finanziamenti per avviare un nuovo esercizio commerciale, allargare o anche solo migliorare la

propria attività. Il fondo è di 100mila euro (che saranno distribuiti su tre tranche mano a mano che i soldi vengono spesi – la prima da 40mila, le successive da 30mila euro) e la Giunta non ha individuato

particolari o specifiche aree geografiche, proprio per dare un segnale incoraggiante a tutto il mondo del commercio cittadino: l'Amministrazione è vicina a chi vuole aprire, migliorare, rilanciare la propria attività commerciale.

"Ne risulta, – spiega il Sindaco di Bergamo **Giorgio Gori** – vista la scelta del Comune di Bergamo di stabilire un tetto di 2000 euro per ogni finanziamento, che potranno essere finanziate almeno 50 richieste. Si tratta di attività commerciali che sono di vicinato e di quartiere, indi per cui parliamo anche di presidi sociali di grande importanza per la città, ma tra gli obiettivi del provvedimento vi è anche il chiaro tentativo di contrastare l'eventuale desertificazione commerciale di alcune zone di Bergamo."

Confidi renderà ogni sei mesi al Comune i costi fidejussori e tutte le caratteristiche degli accordi, in modo che l'Amministrazione comunale possa conoscere quali caratteristiche e finalità hanno i progetti sostenuti attraverso il bando.

"Il provvedimento voluto dal Comune di Bergamo – sottolinea il viceSindaco **Sergio Gandi** – diviene anche motore di meccanismo virtuoso che consente di ottenere un'estensione della garanzia da parte di Confidi ai vincitori del bando e abbiamo avviato un dialogo con gli istituti di credito cittadini per ottenere inoltre tassi di favore sui finanziamenti".

### Per info:

Alessandro Angrisani  
tel. 340 6768647

## Tradizione e cibi "veg": gli 80 anni dell'ortofrutta Valietti

Elena Valietti, storica associata a Confesercenti, festeggia gli 80 anni della sua bottega di ortofrutta, nei pressi di piazza Papa Giovanni XXII, a Zanica. Il negozio fu fondato dalla nonna materna, che lo passò poi in eredità fino dalla nipote. "Già allora – racconta Valietti a Bergamopost che l'ha intervistata – la nonna Gina Mapela cucinava e la gente, in questo periodo, veniva a comprare le castagne secche, la carruba e anche la farina di castagne utilizzata per preparare il dolce tipico della stagione". Dalla tradizione all'innovazione, ecco

il segreto della longevità commerciale: "Un grande passo avanti è stata la certificazione Veg Più con cui si propone al cliente la gastro-

nomia vegetariana vegana. Tra i prodotti che presentiamo ci sono i minestrini legati alla famiglia del Gioppino: ogni membro appartene-

nente al focolare bergamasco corrisponde a un tipo di zuppa. Bisogna poi distinguere i mix pretagliati da quelli cotti, come la zuppa

di cardi e patate". La bottega promuove i prodotti a Km zero, dalla mozzarella di bufala al taleggio di Monte Bronzone, dalla classica patata di Martinengo alla galletta fatta col mais di Gandino. E i risultati si vedono: la clientela è affezionatissima. Grazie anche alla mailing list messa a punto da Elena, che tiene aggiornati su proposte, offerte e ultimi arrivi. L'attività è inoltre a basso impatto ambientale: ha infatti ottenuto il marchio "Sono sostenibile" dalla Camera di commercio di Bergamo, progetto promosso anche da Confesercenti.



### Il Sistema Confesercenti

#### ▶ BERGAMO

Via Guido Galli, 8  
24126 Bergamo (BG)  
tel. 035 4207111  
fax 035 4207288  
info@conf.bg.it  
www.confesercenti.bergamo.it

#### ▶ BREMBATE (BG)

Via IV Novembre, 5  
24041 Brembate  
tel. 035 802700  
fax 035 802743  
brembate@conf.bg.it

#### ▶ TREVIGLIO (BG)

Via Crivelli, 26 a/b  
24047 Treviglio  
tel 0363 1970165  
fax 0363 1970166  
treviglio@conf.bg.it

#### ▶ CESCOT

Via Ravizza, 7/A  
24126 Bergamo  
tel. 035 312312  
035 4207359  
fax 035 4247624  
cescot@conf.bg.it

#### ▶ LECCO

Via Azzone Visconti, 19/A  
23900 Lecco  
tel 0341 251014  
fax 0341 254000  
info@confesercentilecco.it  
www.confesercentilecco.it

#### ▶ CALOLZIOCORTE (LC)

Viale Marconi, 5  
23801 Calolziocorte  
tel. 0341 642241  
fax 0341 646743  
calolzio@confesercentilecco.it





# Il tuo territorio è unico : impara a valorizzarlo!


CESCOT, ente di formazione Confesercenti organizza seminari di formazione mirati allo sviluppo e alla crescita del territorio



## MARKETING TERRITORIALE

- Nuovi concetti di turismo: residenziale, autenticità e tradizione
- Web marketing e social media marketing per lo sviluppo del proprio territorio

## INGLESE BASE

- Shoptalk English Conversation
-  Vola un giorno a Londra



## SEMINARIO SULLA NUTRIZIONE

- Allergie e intolleranze
- Principali test diagnostici
- Le manifestazioni allergiche
- L'intolleranza al glutine
- La normativa vigente in materia di allergeni

Per informazioni: CESCOT - via Ravizza 7/a, Bergamo  
tel: 035 4207359; e-mail: [cescot@conf.bg.it](mailto:cescot@conf.bg.it)

# La Regione sostiene e tutela le piccole librerie Via libera alla cedola digitale e più garanzie

Al termine di un percorso iniziato con un'audizione del SIL-Confesercenti in IV Commissione, il Consiglio Regionale della Lombardia ha approvato poco prima delle Feste, all'unanimità, una Risoluzione di sostegno alle iniziative del nostro sindacato. Regione Lombardia ha inteso così identificare alcune attività necessarie a tutelare la categoria rispetto a molte pratiche che negli ultimi anni l'hanno fortemente penalizzata, riducendone considerevolmente la presenza. Tre i cardini della risoluzione. Intanto si aprirà un processo di digitalizzazione della cedola libraria per la distribuzione dei testi della scuola primaria, atteso che anche in vigenza della nuova Legge Regionale si sono verificate situazioni e casistiche non rispettose della normativa. Il Consiglio Regionale ha poi sollecitato un intervento della Giunta Regionale fina-



lizzata al contrasto delle tante attività illecite e/o di concorrenza sleale che caratterizzano questo mondo, dalle vendite dirette nelle scuole da parte dei rappresentanti editoriali alle attività di distribuzione di testi e

di materiale da parte di associazioni e comitati. Infine il Consiglio Regionale sollecita il governo nazionale verso una revisione della Legge Levi con l'abbassamento del tetto massimo di sconto e il divieto di cross merceo-

logici sullo stampo delle pari leggi francesi e tedesca, che contemperano tutela del consumatore e marginalità certe e sostenibili per librai e cartolibrari.

"Regione Lombardia sposa con questa risoluzione tutte

le richieste avanzate dal nostro Sindacato. Finalmente riscontriamo sensibilità e attenzione alle nostre istanze - sottolinea **Antonio Terzi**, vicepresidente nazionale Sil -. Abbiamo presentato un minuzioso lavoro di ricerca, descrizione di scenari, presentazione di dati e proposta di alternative, per dimostrare a Regione Lombardia, come peraltro facciamo con tutti gli interlocutori istituzionali di ogni livello, che sono necessarie misure stabili e radicali per contrastare un quadro in cui l'improvvisazione e la ricerca di strade alternative per le forniture danneggiano tutto il tessuto commerciale e con esso le nostre comunità. Desideriamo ringraziare tutti i consiglieri regionali e i loro gruppi che con la loro attenzione e sensibilità hanno permesso questo traguardo e con i quali siamo certi di poter efficacemente proseguire nella direzione intrapresa".

## La Fiera del cioccolato da Treviglio a Bergamo

Grande successo per la Fiera del cioccolato a Treviglio. I banchi dei mastri pasticciere arrivati da tutta Italia sono stati presi d'assalto da una folla di golosi. Alla fine c'è stato spazio anche per l'arte, con un'opera "al cacao" consegnata agli orga-

nizzatori. La Fiera del cioccolato sbarcherà anche a Bergamo da giovedì 26 gennaio a domenica 29. La quinta edizione tenterà il palato dei bergamaschi con più di venti stand lungo il Sentierone.



### CORSI DI FORMAZIONE SALUTE E SICUREZZA NEGLI AMBIENTI DI LAVORO

- RSPP - Basso rischio AGGIORNAMENTO**  
 c/o sede di Bergamo - 6 ore  
 • Lunedì 20 e 27 febbraio 2017 ore 14.00 - 18.00
- ADDETTO AL PRIMO SOCCORSO**  
 c/o sede di Bergamo - 12 ore  
 • Lunedì 6/13/27 marzo 2017 ore 14.00 - 18.00
- ANTINCENDIO BASSO RISCHIO**  
 c/o sede di Bergamo - 4 ore  
 • Lunedì 6 febbraio 2017 ore 9.00 - 13.00
- ADDETTO AL PRIMO SOCCORSO AGGIORNAMENTO**  
 c/o sede di Bergamo - 4 ore  
 • Lunedì 27 marzo 2017 ore 14.00 - 18.00
- FORMAZIONE GENERALE E SPECIFICA LAVORATORI**  
 c/o sede di Bergamo - 8 ore  
 • Martedì 7 e 14 marzo 2017 ore 14.00 - 18.00
- FORMAZIONE PREPOSTI**  
 c/o sede di Bergamo - 8 ore  
 • Martedì 24 e 31 gennaio 2017 ore 14.00 - 18.00
- RLS - c/o sede di Bergamo - 32 ore**  
 • Dal 30 marzo 2017 ore 9.00 - 13.00
- BLSD - c/o Sede di Bergamo - 4 ore**  
 • Martedì 28 marzo 2017 ore 14.00 - 18.00

Per informazioni contattare **Alessandra Flussi Cattani**  
035.4207289 -a.flussicattani@conf.bg.it



Il **CESCOT, Centro Sviluppo Commercio Turismo e Terziario**, è un ente di formazione di emanazione della Confesercenti, associazione datoriale che opera per la tutela delle piccole e medie imprese dei settori commercio, turismo e servizi.  
**Tutti i corsi sono proposti a prezzi vantaggiosi grazie ai contributi pubblici intercettati per Voi da Cescot.**

Responsabile Cescot: Dott.ssa Sara Belotti

Per qualsiasi informazione chiamate il numero **035/4207359** o scrivete a **cescot@conf.bg.it**

Per altre proposte formative, consultate il nostro sito **www.confesercenti.bergamo.it**



**FORMAZIONE APPRENDISTI**

Se hai assunto un'apprendista e non sai cosa fare per la sua formazione: **CHIEDI A CESCOT!**  
 SIAMO A DISPOSIZIONE PER UNA CONSULENZA TELEFONICA GRATUITA SULLA FORMAZIONE DEL TUO APPRENDISTA.

**ADERIRE A FON.TER CONVIENE SEMPRE!  
 OPPORTUNITÀ DI FORMAZIONE GRATUITA  
 SU MISURA PER LA TUA AZIENDA**

Cescot Confesercenti ha il piacere di informarvi che FON.TER mette a disposizione **PERCORSI FORMATIVI GRATUITI** rivolti a tutti i dipendenti del settore commercio, turismo, terziario e socio-sanitario che aderiscono al fondo FON.TER.

Cescot affiancherà l'azienda nella rilevazione dei fabbisogni formativi, nella stesura, gestione ed erogazione del progetto AD HOC per voi.

Per le modalità di adesione a FON.TER e di partecipazione al bando i nostri uffici sono a Vostra disposizione al numero **035.4207360** chiedere della Dott.ssa Sara Belotti oppure inviare una mail a **s.belotti@conf.bg.it**



**NUOVI FINANZIAMENTI PROVINCIALI  
 PER LA FORMAZIONE TRASVERSALE  
 DEL TUO APPRENDISTA**  
 CHIAMACI PER SAPERNE DI PIÙ!

**GARANZIA GIOVANI**

Nuovo Piano Europeo per l'inserimento nel mondo del lavoro di giovani disoccupati o inoccupati tra i 15 e 29 anni.

Sono previsti **BONUS OCCUPAZIONALI AI DATORI DI LAVORO**  
 Da € 1.500 a € 6.000

per l'assunzione di giovani con contratto a tempo determinato, indeterminato/apprendistato e tirocini formativi.

**CONTATTACI SUBITO!**



**INTERNAZIONALIZZAZIONE  
 SINONIMO DI ESPORTAZIONE?**

**Significati di un mercato  
 in costante crescita.**

Come realizzare un progetto di internazionalizzazione di successo: metodi, conoscenze e supporto  
**DA FEBBRAIO 2017**



**CORSI ASSONET  
 INFORMATION TECHNOLOGY**

• INFORMATICA • PHOTOSHOP • HTML/JAVA  
**DA APRILE 2017**



**MARKETING TERRITORIALE**

**Area turismo: corsi rivolti al settore Alberghiero, casa vacanze, B&B...**

- Nuovi concetti di turismo: residenziale, autenticità e tradizione
  - Web marketing e Social media marketing per lo sviluppo del proprio territorio
- DA FEBBRAIO 2017**

**CORSO MARKETING & COMMUNICATION**

**Consulenza formativa in  
 Marketing & Communication**



- SOCIAL MARKETING 1° e 2° livello
- MARKETING MAIL
- IDEE CREATIVE PER LA TUA VETRINA
- EVENTI E PROMOZIONI
- COSA VUOLE IL CLIENTE OGGI
- E-COMMERCE



**IGIENE E SICUREZZA DEGLI ALIMENTI**

Lunedì 27 Febbraio 2017  
 Lunedì 27 Marzo 2017  
 Lunedì 24 Aprile 2017  
 Lunedì 22 Maggio 2017  
 dalle 14.30 alle 17.30  
 c/o Cescot, Via Ravizza 7/A - BERGAMO

**IGIENE E SICUREZZA DEGLI ALIMENTI  
 sede di LECCO**

Lunedì 27 Febbraio 2017  
 Lunedì 27 Marzo 2017  
 Lunedì 24 Aprile 2017  
 Lunedì 22 Maggio 2017  
 dalle 14.30 alle 17.30  
 c/o Confesercenti Lecco



Clicca "Mi Piace" sulla nostra pagina Facebook **CESCOT BERGAMO** per restare sempre aggiornato su corsi ed iniziative nel mondo della formazione!



Seguitemi su **TWITTER**  
 @CescotBergamo

Vuoi ricevere aggiornamenti su eventi e corsi in partenza?  
**ISCRIVITI ALLA NOSTRA NEWSLETTER!!!**  
 Manda una mail con **"SI NEWSLETTER"** a **cescot@conf.bg.it**

3 · 4 · 5 Febbraio 2017 · Fiera di Bergamo  
19° Salone degli sposi e della cerimonia

offerto da Confesercenti

# BERG AMO SPOSI

email  
nome

Ritaglia la rosa,  
presentala alle casse  
e visita gratis il salone.



BERGAMO SPOSI

☎ 800 90 33 20

Iscriviti ai concorsi 2017

fierabergamosposi.it



## Fortunati in Amore

Iscriviti al concorso sul sito vinci la tua luna di miele.  
Tutti i premi in palio e il regolamento sul sito.

organizzata da

Ideata e promossa da

In collaborazione con

main sponsor



ENTE FIERA  
PROMOBERG



UBI < Banca Popolare  
di Bergamo



Comune di Bergamo

CREDITO BERGAMASCO  
GRUPPO BANCHE POPOLARI