

Il punto **informativo**

Mensile della Confesercenti di Bergamo
 Aut. Trib. BG n° 10 del 3/4/84 - Dir. resp.: Marco Birolini

Poste Italiane S.p.A. Spediz. in a.p. - D. L. 353/2003 (Conv. in L. 27/02/2004 N°46 art. 1, comma 1 DCB (Bergamo) - Stampa: PressR3 - Almenno S. Bartolomeo (BG)



Gli ambulanti hanno confermato la fiducia al presidente

Anva, Zambelli rimane al timone "Così farò crescere la categoria"

Tra i punti principali del nuovo mandato ci saranno la lotta all'abusivismo, la formazione degli associati e l'impegno per migliorare le aree mercati.

Speciale a pag 5-8 ■



Una squadra capace di vincere

È un grande motivo d'orgoglio per la nostra organizzazione essere il primo punto di riferimento per i commercianti ambulanti in provincia, ma anche per molti enti e istituzioni locali quali Comuni e organi di controllo: un obiettivo cercato e voluto fortemente dal Presidente Giulio Zambelli e dalla sua squadra che in questi anni hanno saputo perseguire e che con la recente assemblea hanno voluto rinnovare.

a pag. 6 ■

Ortofrutta così funziona la "Borsa" alla Celadina Bergamo Mercati gestirà l'area per altri 10 anni

a pag. 3 ■



Vittoria
Assicurazioni

Il Punto Informativo di Lecco
 a pag. 4

Cescot news
 a pag.11

a2a energia



Finanziaria 2018, tutte le principali novità fiscali

Il “Collegato alla Finanziaria 2018” ha introdotto diverse novità fiscali. Ecco quelle principali di interesse per le nostre categorie.

ROTTAMAZIONE CARTELLE ESATTORIALI

1) Differimento scadenza rate

Relativamente alla rottamazione delle cartelle esattoriali dal 2000 al 2016, introdotta dall'art. 6, DL n. 193/2016, c.d. “Collegato alla Finanziaria 2017”, è previsto che i termini di pagamento delle rate in sca-

possono usufruire della proroga prevista, senza che si determini l'inefficacia della rottamazione.

2) Riamissione alla definizione

Relativamente alla rottamazione delle cartelle esattoriali dal 2000 al 2016, inoltre, è prevista la possibilità di accedere al beneficio in esame ai soggetti esclusi dalla definizione in quanto non hanno provveduto ad effettuare tutti i versamenti scadenti nel periodo 1.10 – 31.12.2016.

Ora è possibile essere riammessi se:

- entro il 31.5.2018 siano versate, in un'unica soluzione, le rate scadute e non pagate.

- siano pagate in un massimo di 3 rate (con scadenza settembre, ottobre e novembre 2018) le somme dovute a seguito della definizione agevolata.

L'Agente della riscossione, infine, comunica al debitore:

- entro il 31.3.2018 l'importo delle rate scadute e non pagate;

- entro il 31.7.2018 quanto dovuto ai fini della definizione, con le relative rate e scadenze.

dall'1.1 al 30.9.2017.

Il soggetto interessato deve manifestare la volontà di avvalersi della definizione presentando apposita istanza entro il 15.5.2018 utilizzando l'apposito modello disponibile sul sito Internet di Agenzia delle entrate - riscossione.

Il pagamento delle somme dovute può essere effettuato in un massimo di 5 rate di pari importo previste nei mesi di luglio, settembre, ottobre, novembre 2018 e febbraio 2019.

L'Agente della riscossione:

- entro il 31.3.2018 avvisa il debitore con posta ordinaria dei carichi affidati dall'1.1 al 30.9.2017 per i quali non risulta ancora notificata la cartella di pagamento;

- entro il 30.6.2018 comunica al debitore l'importo delle somme dovute ai fini della definizione.

È infine previsto che:

- a seguito della presentazione dell'istanza di rottamazione, sono sospesi i pagamenti dei versamenti rateali in corso scadenti in data successiva;

- la definizione è ammessa ancorché non siano effettuati i versamenti relativi

ai piani rateali in essere.

AMPLIAMENTO SPLIT PAYMENT

A decorrere dall'1.1.2018, lo split payment, oltre che nei confronti delle Amministrazioni pubbliche, è applicabile anche alle operazioni effettuate nei confronti dei seguenti soggetti:

a) Enti pubblici economici nazionali, regionali e locali, comprese le aziende speciali e le aziende pubbliche di servizi alla persona;

b) Fondazioni partecipate dalle predette Amministrazioni pubbliche per una percentuale complessiva del fondo di dotazione non inferiore al 70%;

c) società controllate direttamente dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri e dai Ministri;

d) società controllate, direttamente o indirettamente, dalle predette Amministrazioni pubbliche;

e) società partecipate, per una percentuale complessiva del capitale non inferiore al 70%, dalle predette Amministrazioni pubbliche;

f) società quotate inserite nell'Indice FTSE MIB, identificate ai fini IVA.



denza nei mesi di luglio e settembre 2017 sono fissati al 30.11.2017.

Pertanto, coloro che, pur avendo aderito alla definizione agevolata, non hanno versato le rate previste per i mesi di luglio e settembre,

- entro il 31.12.2017 sia presentata istanza di adesione utilizzando l'apposito modello disponibile sul sito Internet di Agenzia delle entrate - riscossione;

3) Rottamazione delle cartelle bis

L'ambito di applicazione della rottamazione è esteso anche alle cartelle affidate all'Agente della riscossione

Per info: Dott. Diego Mazzoleni - tel. 035 4207161

Convenzione con A2A energia Sconti su energia elettrica e gas

A2A Energia, società commerciale del Gruppo A2A, è uno dei principali player energetici italiani con oltre 2 milioni di clienti e si occupa della vendita di energia elettrica e gas. Grazie all'esperienza nei mercati energetici cumulata in oltre 100 anni di attività, A2A Energia è in grado di offrire alle imprese soluzioni personalizzate e una consu-

lenza seria e affidabile per risparmiare sui costi energetici e ottimizzare i consumi. A2A Energia e Confesercenti Bergamo hanno sottoscritto un accordo quadro esclusivo che fissa i parametri contrattuali per la fornitura di energia elettrica e gas agli iscritti dell'Associazione. Oltre ad un vantaggio economico, A2A Energia, per essere sempre più con-

correnziale sul mercato, offre, oltre al continuo aggiornamento e revisione dei prezzi e dei contenuti, numerosi altri servizi: analisi andamento consumi, analisi bolletta attuale di fatturazione, verifica prelievi di energia reattiva, verifica della corretta applicazione delle accise.

Aderire al Protocollo è semplice, gratuito e non comporta in-

terventi sul contatore o interruzione del servizio. **Per aderire** o per qualsiasi richiesta di informazioni A2A Energia mette a disposizione degli associati un contatto diretto con il **referente energetico specificamente dedicato, dott.ssa Laura Belpietro**, che si può contattare all'indirizzo email laura.belpietro@a2a.eu (in-

viando anche copia completa dell'ultima bolletta) oppure al numero di tel. 030 3555996 dal lunedì al venerdì, dalle ore 14.00 alle 16.00. Il contatto non è impegnativo ed è finalizzato ad un preciso confronto con l'attuale offerta in essere, in modo da garantire l'effettivo vantaggio per l'associato.



Ecco come funziona la "Borsa ortofrutticola" Garletti: "I grossisti bergamaschi sono al top"

■ Bergamo Mercati continuerà a gestire l'area del mercato ortofrutticolo per i prossimi dieci anni. Una notizia che soddisfa gli operatori del settore, quelli che ogni giorno all'alba arrivano alla Celadina per vendere i loro carichi di frutta e verdura. "La nuova convenzione è un passo importante perché dà modo alle imprese di programmare in serenità" sottolinea il presidente del consorzio dei grossisti, **Carlo Garletti**. La conferma di Bergamo Mercati consentirà di mantenere quel tratto tipicamente bergamasco che Garletti riassume in modo colorito ed efficace: "Te dur e mòla mia". Cioè "stare sempre sul pezzo, lavorare bene. Una caratteristica che fa parte del nostro dna, in ogni settore. L'ortofrutta non fa eccezione".



Carlo Garletti, presidente dei grossisti

Il mercato della Celadina in effetti è un modello nel panorama nazionale: 16 aziende che vendono all'ingrosso, 50 piccoli produttori locali, 200 clienti al giorno, 160 mila tonnellate di merce movimentate in un anno. "Questa è la borsa dell'ortofrutta – sottolinea Garletti -: nel terzo millennio e nell'era di Internet il prezzo viene comunque fissato qui, dove domanda e offerta si incrociano da sempre. Tenendo conto delle quantità prodotte in stagione, ma anche e soprattutto dei gusti della clientela. Che sono in costante evoluzione. Viviamo in una società globalizzata, dunque anche il mercato è globale. I migranti arrivati negli ultimi anni hanno portato con sé le loro abitudini alimentari. Di qui deriva la forte domanda di prodotti esotici, un tempo poco conosciuti o comunque poco consumati. Prendiamo ad esempio l'avocado, molto amato dai sudamericani e dagli africani. Il suo consumo è destinato ad aumentare in doppia cifra nei prossimi anni". Le preferenze

degli stranieri, di riflesso, finiscono con l'influenzare anche gli italiani, "che notano le novità sugli scaffali e le scoprono con soddisfazione. Uno degli ultimi arrivati è il pomelo, una sorta di pompelmo gigante, più dolce e saporito: ottimo da mangiare, più che da spremere". Poi, inevitabilmente, è anche una questione di mode. "Pubblicità e mass

media hanno un peso incredibile: basta un articolo o un servizio tv sugli effetti benefici di questo o quel frutto che tutti si precipitano a comprarlo – continua Garletti -. Ma è anche vero il contrario: verso alcuni prodotti rimane una diffidenza ingiustificata. Il ginseng, ad esempio, va poco: si pensa che tutto quello che viene dalla Cina sia poco

affidabile. Non è così. Senza contare che il ginseng ormai lo coltivano anche in Germania..."

Sul punto della sicurezza alimentare, il mercato ortofrutticolo può considerarsi un'eccellenza: è infatti applicato un rigoroso protocollo che va alla ricerca di 350 potenziali agenti tossici derivanti da aria, acqua e pesticidi. Una garanzia in più per il

consumatore finale.

Secondo Garletti, legale rappresentante dell'azienda di famiglia arrivata alla terza generazione ("Ha iniziato il nonno, ora ci siamo noi nipoti: ognuno ci mette del suo"), il futuro del mercato sarà però in prodotti "ad alto contenuto tecnologico, cioè trasformati e pronti all'uso. Penso alle zuppe pronte, ai succhi, ma soprattutto

Bergamo Mercati, gestione confermata per altri 10 anni

■ C'è l'accordo tra Comune di Bergamo e Bergamo Mercati per il rinnovo della convenzione di gestione dell'area ortofrutticola della Celadina. L'assemblea della società concessionaria ha approvato la proposta di prolungamento di dieci anni presentata da Palazzo Frizzoni: un testo che garantisce stabilità a tutti gli operatori, nel segno della continuità. Ora manca solo il via libera del Consiglio comunale, ma si tratta di un passaggio che non dovrebbe riservare sorprese. Due le novità sostanziali introdotte dalla nuova convenzione: l'aumento del canone annuo, ritenuto congruo da Bergamo Mercati (società partecipata da Confesercenti), e l'impegno a effettuare investimenti per almeno 80 mila euro l'anno, finalizzati al miglioramento delle infrastrutture dell'area del mercato. Tra i primi interventi potrebbe esserci la realizzazione di una nuova area coperta, che secondo i grossisti contribuirebbe ad accorciare i tempi di carico della merce.



ai vassoi con frutta e verdura già spellata. L'ideale per chi compra, arriva a casa e magari mette tutto nella centrifuga".

Se il settore ha già lo sguardo rivolto al domani, altrettanto non si può dire della politica. "Manca una strategia complessiva e nazionale, manca un piano agricolo industriale. E manca pure il marketing. In Spagna da sette anni si tiene una grande fiera che è diventata il punto di riferimento del settore. In Italia tutto questo non c'è. Anche noi dobbiamo imparare a promuovere le nostre eccellenze".



Il punto informativo / Lecco

L'Anva rilancia: "Spostiamo il mercato in centro"

Se da una parte Fiva Confcommercio chiede da tempo di poter anticipare di un paio d'ore la chiusura del mercato di Lecco nella giornata di mercoledì, dall'altra Anva Confesercenti rilancia con una proposta che ormai è sul tavolo da anni, ma che ora potrebbe farsi concreta grazie alla presentazione di uno studio di fattibilità messo nero su bianco. L'argomento è stato al centro dell'incontro che ha visto le associazioni di categoria confrontarsi con l'assessore al commercio del comune di Lecco, Francesca Bonacina, durante l'apposita commissione. Lavoro risicato, pochi clienti, così alcuni ambulanti vorrebbero togliere il tendone alle 14.00 invece che alle 16.30. "Non si tratta di una scelta migliorativa ma di una riduzione dei servizi agli utenti", la posizione di **Paolo Lozza**, presidente

Anva Lecco. L'ultima parola spetterà in ogni caso alle associazioni dei consumatori. Se giudicheranno positivamente la proposta, questa sarà va-

trasferimento del mercato in quel giorno in centro Lecco". Una vecchia battaglia degli ambulanti fino ad ora rimasta solo sulla carta. Le condizioni

complessive. Nel frattempo però il mercato nell'attuale collocazione è fortemente penalizzato e il trasloco in centro, secondo Lozza, potrebbe

za Garibaldi, piazza Mazzini e piazza Affari – spiega il presidente dell'Anva provinciale di Lecco – Attualmente sono una quindici i posti abbandonati dagli operatori, titolari di regolare licenza, messi a disposizione per la spunta. Altri ambulanti intendono restituire la concessione e poi ci sono quelli che non pagano la Tosap. Al netto di chi non versa le tasse dovute, chi non frequenta e chi vuole andarsene, si tratterebbe di collocare non più di una sessantina di banchi per mezza giornata il mercoledì. Con i nostri tecnici stiamo studiando gli spazi e riteniamo che la possibilità ci sia. Un'occasione che questa volta non possiamo farci scappare. Si parla tanto di desertificazione del centro, questa è una risposta efficace e reale per riqualificare il commercio al dettaglio nel cuore della città".



gliata dal consiglio comunale. Intanto però Confesercenti rilancia: "Possiamo prendere in considerazione l'ipotesi di ridurre l'orario di lavoro il mercoledì solo a fronte di un

dell'area della Piccola velocità sono sotto gli occhi di tutti e il mancato passaggio degli spazi dalle Ferrovie al Comune, continua a far slittare i tempi per una riqualificazione

essere l'unica vera arma di rilancio. E questa volta ci sarebbero anche i numeri. "L'amministrazione ci ha chiesto di presentare una proiezione per portare le bancarelle in piaz-

Segnali positivi per il commercio nel 3° trimestre Continua la ripresa anche per hotel e ristoranti

Segnali positivi per il commercio al dettaglio a Bergamo nel terzo trimestre del 2017, a conferma di una ripresa che continua, anche se restano i chiaroscuri. Il volume d'affari aumenta su base annua del +3,6%, come risultato di una flessione nell'alimentare (-3,2%) compensato però da un aumento nel non alimentare (+4,8%) e nel commercio non specializzato (+3,5%). Il più ampio campione dell'intera Lombardia segnala tuttavia un incremento del volume d'affari complessivo modesto (+1,1%). Informazioni da una fonte diversa (IRI-Information Resources) rispetto all'indagine congiunturale segnalano invece vendite del largo consumo confezionato in ipermercati e



supermercati in calo tendenziale sia a Bergamo che in Lombardia. Prezzi in aumento nel trimestre, con una variazione media del +0,4% a Bergamo e del +0,1% in Lombardia. Gli addetti del commercio nel terzo trimestre del 2017 sono in lieve flessione a Bergamo (-0,2% a saldo di un tasso d'ingresso del

3,1% e di un tasso di uscita del 3,3%), così come (-0,1%) in Lombardia. Per quanto riguarda le prospettive per il trimestre successivo, prevalgono attese positive sia per il volume d'affari che per l'occupazione. Più promettente (e con maggiore coerenza tra dato provinciale e regionale) il quadro

nei servizi diversi dal commercio al dettaglio. Il volume d'affari è in crescita sostenuta (+2,7%) sia a Bergamo che nella media regionale. La dinamica tendenziale è positiva in tutti i comparti delle imprese di servizi bergamasche: commercio all'ingrosso, alberghi e ristoranti, servizi alle persone e, con un recupero importante, anche nei servizi alle imprese che, nella media regionale, registrano una netta accelerazione da inizio anno. Per quanto riguarda i comparti dei servizi, la variazione tendenziale grezza del volume d'affari è di +1,5% nel commercio all'ingrosso (in Lombardia: +1,6%), +3% per alberghi e ristoranti (+3,4 in Lombardia), +3,9% nei servizi alle persone (in Lombardia:

+0,7%) e +2,8% nei servizi alle imprese (+3% in Lombardia). "L'Indagine congiunturale del terzo trimestre 2017 - commenta il presidente della Camera di Commercio **Paolo Malvestiti** - conferma che a Bergamo, come in Lombardia, la ripresa sta procedendo a buon ritmo e sta generando nuova domanda di lavoro e occupazione. Tutta la filiera della manifattura è in movimento: cresce l'industria e cresce l'artigianato di produzione, con un risultato per Bergamo superiore alla media regionale. Anche nei servizi abbiamo segnali positivi, pur con qualche incertezza sull'andamento delle vendite nel commercio al dettaglio e sulla dinamica dei consumi finali".



Zambelli rimane presidente, ecco tutte le nuove sfide: lotta alla concorrenza sleale e formazione della categoria

■ ■ ■ Giulio Zambelli è stato confermato presidente dell'Anva di Bergamo. Ecco i punti fondamentali del prossimo mandato, anticipati al nuovo consiglio di presidenza, in continuità con l'impegno portato avanti in questi anni.

Gestione diretta delle aree mercatali

Ormai è tempo di prenderci le nostre responsabilità. La gestione delle aree mercatali è l'unica risposta propositiva e moderna per rilanciare i nostri mercati. Questa soluzione prevede necessariamente la triangolazione tra Comune, Associazioni e Operatori. A Bergamo per di più abbiamo la preziosa esperienza di Calusco d'Adda che possiamo esportare nelle aree mercato più rappresentative della Provincia, dove grazie alla COMAP (Cooperativa tecnica nata dalla fusione di ANVA e FIVA) da ormai più di 10 anni si stanno gestendo moltissimi servizi utili alla categoria: corrente, acqua, bagni, pubblicità e sicurezza. Sul tema sicurezza vorremo approfondire la fattibilità di gestire un nuovo servizio di stewarding/presidio in aree mercato problematiche generando una collaborazione con la Protezione Civile.

Comunicazione informazione

La nostra squadra ha bisogno di essere sempre informata su tutte le novità normative e di tutto ciò che accade sui mercati e nei Comuni per poter essere sempre pronti a dare risposte tempestive agli ambulanti. La nostra forza è il lavoro di gruppo e avere 36 antenne zonali dell'ANVA è un van-



taggio e una forza che dobbiamo giocare bene. Anche la consapevolezza del dialogo costruttivo con le Amministrazioni deve diventare una nostra forza per guidare a nostro favore le scelte dei Comuni che riguardano mercati e fiere.

Il metodo che vogliamo proporre al nuovo Direttivo ANVA è quello di un sistema di mail sempre attivo tra tutti i membri e con la supervisione dell'ufficio decifrare le priorità e diffondere suggerimenti, consigli e

proposte, sempre suffragate dalla normativa.

Lotta all'abusivismo e regolarità contributiva (DURC)

L'abusivismo non è solo quello dei lenzuoli bianchi sulle strade, quelli non vogliamo nemmeno chiamarli ambulanti, o meglio operatori su area pubblica. Noi vogliamo che la politica si accorga di un fenomeno ancora più viscido e controproducente per il sistema produttivo e distributivo e cioè vo-

gliamo dire basta alle finte partite iva, basta con la concorrenza sleale qualunque essa sia: hobbysti, antiquaristi, finti produttori agricoli, finte onlus. La nostra proposta già inoltrata anche a Regione Lombardia è molto semplice e allo stesso tempo rigida e prevede l'impossibilità di vendere su area pubblica se si è sprovvisti di regolare autorizzazione.

Merita un approfondimento la questione del DURC: in Regione Lombardia abbiamo la Carta d'Esercizio e

l'Attestazione annuale che se ben "controllate" sono già ottimi strumenti di verifica, ora per fare un passo avanti, visti i numeri dell'irregolarità contributiva di moltissime aziende in Italia – vedi scheda numeri e cifre ANVA –, noi abbiamo proposto al tavolo dell'ANVA Nazionale di farsi promotore con le Istituzioni di introdurre l'obbligo di presentazione del DURC per ogni atto notarile di acquisto o affitto di ramo d'azienda; a nostro avviso questa semplice novità regolarizzerebbe più del 90% delle aziende ora non in regola, eviterebbe un guadagno privato a scapito della collettività e ridurrebbe moltissimo quel fenomeno di concorrenza sleale che dilaga nei mercati (facile vendere a un prezzo bassissimo se poi non si pagano INPS e INAIL!).

Formazione della categoria

Tema importante spesso sottovalutato. Noi grazie al supporto di Cescot – ente formativo di Confesercenti – vogliamo continuare a proporre corsi e seminari alla categoria per esser pronti alla sfida della riqualificazione del settore e dei suoi imprenditori offrendo appunto corsi e spunti di aggiornamento su tutti i temi attuali dal marketing all'e-commerce, dal corso di lingue a quello di computer (strumento sempre più necessario nello svolgimento del nostro lavoro!). Grazie al sostegno di Camera di Commercio e di Regione Lombardia possiamo anche costruire corsi ad hoc che nascono anche dalle richieste degli operatori stessi – vedi scheda corsi allegata.

Il nuovo consiglio di presidenza Anva

■ ■ ■ Marinella Balbi, Alessandro Belotti, Ivana Belotti, Fabio Beltrami, Luca Bombonati, Maurizio Buffoni, Antonio Caffi (vicepresidente), Pierluigi Carminati, Francesca Cattaneo, Alessia Citterio, Gianmario Corna, Patrizia Corti, Emanuele Dolazza, Giacomo Ferrari, Luca Fumagalli, Francesco Gotti, Luca Gritti, Mauro Marchetti, Francesco Mascaro, Vittorino Menabò (membro onorario), Franco Meoni, Faustino Mologni (vicepresidente), Federica Nello (vicepresidente vicario), Massimo Persico, Paolo Pirrone (vicesegretario), Pierangela Provenzi, Stefano Radaelli, Francesco Rizzi, Cesare Rossi (segretario provinciale), Wilma Signorelli, Flavio Steibel, Tiziano Valli, Giovanni Vecchietti, Caterina Vitali, Giulio Zambelli (presidente), Claudio Zanchi.

segue da pag. 5

Zambelli rimane presidente

Il mercato del lunedì trasloca in via Spino

Tema di grande attualità per la città e per la categoria. Come sapete è in previsione il trasloco del più grande mercato della Provincia dalla Malpensata a via Spino. Fortunatamente siamo riusciti a far cambiare idea all'Amministrazione che proponeva come prima soluzione lo spostamento a Loreto, soluzione che non ci convinceva per nulla e avrebbe avuto pesanti ricadute sulle attività, sulla città e sulla clientela. Sappiamo benissimo che anche la nuo-

va area individuata non è perfetta per le esigenze che un mercato di 250 posti ha, ma cercheremo di svolgere al meglio il nostro ruolo consultivo e di proporre tutto ciò che sarà utile per gli imprenditori per creare un'area attrezzata e accogliente.

POS, sacchetti e furgoni ecologici

Sui POS stiamo aspettando le novità normative nazionali e i decreti attuativi, intanto rimane valido l'obbligo di avere il servizio POS, ma confermiamo che per

ora non sono ancora attive le sanzioni; sui sacchetti di plastica dal 2018 ci saranno importanti novità sia per i sacchetti biodegradabili per utilizzo alimentare sia per i sacchetti definiti riutilizzabili per il non alimentare, sicuramente la novità più grande è che dovranno sempre e comunque essere venduti ai clienti e segnalati con voce a parte negli scontrini. Infine riproponiamo una nostra istanza fatta in Regione qualche anno fa che prevede l'accesso a fondi regionali per chi cambia il furgone vecchio a favore di mezzi ecologici.



I tre vicepresidenti (da sinistra): Antonio Caffi, Faustino Mologni, Federica Nello.

I numeri dell'abusivismo in Italia

- Il fatturato delle attività abusive e irregolari del solo commercio su area pubblica si attesta nel 2016 a 1,8 miliardi di euro per un mancato gettito da parte dello stato di 941 milioni di euro.
- 191.000 le imprese di commercio su area pubblica che risultano iscritte al registro delle imprese, di queste solo 112.000 hanno una posizione iva attiva e addirittura 98.000 risultano inattive. In Lombardia si stima un numero di abusivi intorno ai 2.100 operatori - circa il 10% del totale.
- 96.000 le imprese che negli ultimi 2 anni non hanno versato interamente i contributi all'INPS; un dato impressionante dice che nel 2014 il 92% delle im-

prese a titolarità straniera non era in regola con i versamenti INPS e INAIL. (Dati forniti da una ricerca a cura dell'ufficio studi e ufficio tributario di Confesercenti nazionale).



SPECIALE



Gli ambulanti in cifre

■ ■ ■ Gli associati all'Anva Confesercenti di Bergamo sfiorano la quota dei 1000, su un totale di 2.400 commercianti ambulanti (tra ambulanti con posteggio di mercato, fieristi e itineranti) iscritti alla Camera di Commercio orobica. Circa 1.300 operano nell'abbigliamento, 600 nell'alimentare, il resto in merceologie varie. In Italia i venditori ambulanti sono 190 mila (il 35% è di origine straniera). Di questi, 23 mila operano in Lombardia: solo la Campania ne ha di più. Si tratta di un settore in leggera crescita, in controtendenza rispetto ad altre categorie. Nonostante la crisi, negli ultimi quattro anni gli ambulanti sono infatti aumentati sensibilmente: tre anni fa a Bergamo erano 2.261, in Lombardia 20.752, in Italia 181 mila.

I primi sei mesi del 2017 registrano un andamento stazionario: 95 cessazioni di attività sono state perfettamente bilanciate da 95 nuove licenze, per un saldo pari a zero.



Un momento dell'assemblea che ha eletto Zambelli

segue da pag. 1

Una squadra capace di vincere

■ ■ ■ Per Confesercenti Bergamo l'impegno di Anva ha molti significati. Principalmente il riconoscimento e la tutela del lavoro di centinaia di piccoli imprenditori e dei loro familiari, ma anche la valorizzazione dei mercati come parte integrante delle economie locali: senza timidezze ci sentiamo custodi di un'esperienza che porta con sé grandi benefici a livello culturale e sociale. La gratitudine che mi sento di esprimere sinceramente ad Anva

Confesercenti Bergamo si lega all'auspicio che nei prossimi anni si possa continuare a creare opportunità di lavoro per i nostri associati e mantenere i migliori format delle manifestazioni targate Confesercenti, per aiutare le città e i paesi a creare occasioni di crescita delle comunità locali. Buon lavoro.

Filippo Caselli
Direttore Confesercenti
Bergamo

Numero pratiche Bolkestein per Direttivo Elettivo

- Domande prese in carico: 2600
- Domande presentate: 1700
- Domande rimanenti: 900
- Posteggi già rinnovati: 1089

Provincia di Bergamo:

- Comuni che hanno pubblicato la graduatoria: 70
- Comuni con graduatoria in corso di pubblicazione: 42
Quindi comuni che hanno pubblicato il bando: 132
- Comuni che non hanno ancora pubblicato il bando: 54
- Comuni che hanno pubblicato e sospeso il bando: 5
- Comuni che hanno revocato il bando pubblicato: 5

L'ufficio ANVA Confesercenti ha preso in carico circa 2600 domande da presentare (ogni domanda è per il rinnovo di una concessione di posteggio). Finora sono state presentate 1700 domande circa e con le graduatorie pub-

blicate sono circa 1100 le concessioni di posteggio già rinnovate grazie al nostro lavoro. Rimangono quindi da presentare circa 900 domande nei comuni che non hanno ancora pubblicato il bando.

Per quanto riguarda la situazione nella provincia di Bergamo, sono circa 140 i comuni che finora hanno pubblicato il bando. Di questi la metà, circa 70, hanno pubblicato la graduatoria concludendo l'iter (una decina di comuni hanno già rilasciato le nuove concessioni, gli altri lo stanno facendo o lo faranno nei prossimi mesi) mentre una quarantina di comuni devono ancora pubblicare la graduatoria delle selezioni. 5 comuni hanno sospeso formalmente il bando e altri 5 lo hanno revocato formalmente. I comuni che invece non hanno ancora pubblicato il bando in provincia di Bergamo sono circa 60.

L'ufficio Anva è aperto tutti i giorni dalle 9 alle 12.30 e dalle 14.30 alle 18.
Tel. 035 4207269/4207249
e-mail: p.pirrone@conf.bg.it c.rossi@conf.bg.it

Da gennaio saranno biodegradabili anche i sacchetti per l'ortofrutta

■ Dal 1° gennaio 2018 scatta lo stop graduale per i sacchetti ultraleggeri richiesti a fini di igiene o forniti come imballaggio primario per alimenti sfusi che non rispettino i criteri di compostabilità. Viene confermato il divieto di circolazione degli shopper di plastica non riutilizzabili inferiori a certi spessori (200 micron di spessore per quelli alimentari con maniglia esterna, 100 micron per quelli a uso non alimentare sempre con maniglia esterna) e introdotto il divieto di cessione gratuita degli stessi. Confermata anche la libera circolazione (sempre a pagamento) per i sacchetti biodegradabili e compostabili

ex norma Uni En 13423: 2002 e il quadro sanzionatorio (la competenza all'adozione delle sanzioni passa dalle CCIAA alle Province).

La principale novità introdotta dal legislatore è quella relativa al recepimento della direttiva 2015/720/UE nella parte non obbligatoria (borse per ali-



Aggiornamenti Contratti di Prestazione Occasionale (CPO)

■ In attesa di capire come si potranno utilizzare "praticamente" i nuovi voucher (a breve verrà attivato un nuovo sito dedicato dall'INPS), cerchiamo di sintetizzarvi le novità più significative introdotte dall'art. 54 del DL n. 50.

Le prestazioni di lavoro occasionali in questione prevedono i seguenti limiti economici:

- per ciascun prestatore, con riferimento alla totalità degli utilizzatori, a compensi non superiori a € 5.000 (al netto);
- per ciascun utilizzatore (AZIENDA), con riferimento alla totalità dei prestatori (LAVORATORI), a compensi non superiori a € 5.000 (sempre al netto di quanto incassato dal lavoratore);
- per le prestazioni complessivamente rese da ogni prestatore in favore del medesimo utilizzatore, a compensi di importo non superiore a € 2.500 (netti).

I compensi percepiti dal pre-

statore non incidono sul suo stato di disoccupazione ed esenti da tassazione IRPEF. È previsto un limite di durata pari a 280 ore all'anno (civile). È fatto divieto di utilizzo di tali prestazioni se l'utilizzatore ha in corso con il lavoratore un rapporto di lavoro subordinato o co.co.co e anche nel caso in cui il rapporto lavorativo sia cessato da meno di sei mesi. L'erogazione del compenso avviene, entro il 15 del mese successivo a quello di svolgimento della prestazione, a cura dell'Inps, attraverso accredito delle somme sul conto corrente bancario IBAN del prestatore, i cui estremi saranno forniti dal prestatore stesso all'atto della registrazione all'Inps. In mancanza di indicazione dei dati bancari attraverso bonifico bancario domiciliato che può essere riscosso presso le Poste (oneri pari ad € 2,60 a carico del prestatore).

Il costo orario minimo alle imprese è di € 12,41 (€ 9 netti al prestatore - € 2,97 contributi inps - € 0,32 premio inail - € 0,12 costi di gestione); e ogni prestazione dovrà essere almeno di 4 ore per un importo netto di € 36, anche qualora la durata effettiva della prestazione lavorativa giornaliera sia inferiore a quattro ore. Potranno utilizzare i CPO solo aziende che hanno meno di 5 lavoratori subordinati (apprendisti compresi). I lavoratori part-time sono computati in proporzione all'orario svolto mentre quelli a chiamata sono conteggiati in proporzione all'orario effettivamente svolto nel semestre indicato. Nelle prossime settimane verrà attivato un servizio di consulenza ad hoc all'interno dell'ufficio paghe di Confesercenti e i colleghi sono a disposizione sin da ora per eventuali chiarimenti.



Vittoria
Assicurazioni

Assicurazione Vittoria 10 anni di vantaggi

■ Quest'anno festeggiamo i 10 anni di matrimonio tra ANVA Confesercenti e Vittoria Assicurazioni. La storia della nostra convenzione è nota a tutti e ci ha portato moltissime soddisfazioni sia in vantaggi economici da girare agli operatori sotto forma di risparmio sul premio assicurativo sia per la nostra associazione come numero di tesserati. La nostra convenzione si basa su un rapporto di fiducia tra persone serie che ci ha fatto diventare esempio per moltissimi altri territori (la nostra convenzione ha fatto scuola in tutta Italia e di questo dobbiamo esserne orgogliosi!). Ovviamente per festeggiare i 10 anni abbiamo firmato proprio in questi giorni un rinnovo con condizioni ancora migliorative e volenteremo nei mercati della Provincia per pubblicizzarlo, inoltre abbiamo organizzato un'assemblea pubblica aperta a tutti i colleghi ambulanti dove funzionari assicurativi della Vittoria approfondiranno molte questioni interessanti sui contratti e risponderanno a tutte le domande.



CORSI DI FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO 2018

LA VENDITA NON DORME MAI

12 h


Corso di Social Media Marketing rivolto a tutti coloro che vogliono intraprendere un percorso in ambito digital, in particolare sui principali social network (facebook, twitter, instagram, you tube) e acquisire sufficienti conoscenze per gestire la propria comunicazione social. Un canale economicamente vantaggioso rispetto ai media tradizionali, ma che richiede requisiti fondamentali (tempi e modalità) per un'efficace relazione con l'utente.

"SONO QUI"

12 h


Corso base di Marketing Territoriale per aiutare le attività di uno specifico "territorio"/mercato: cos'è e come applicarlo efficacemente anche per la promozione su misura delle attività ambulanti attraverso l'uso dei social network, del web e delle community. Il corso offrirà ai partecipanti l'opportunità di scoprire e allo stesso tempo imparare ad usare gli strumenti principali del web marketing per rendere più attrattiva e redditizia la propria attività.

VISUAL MERCHANDISING

12 h


Il corso offre ai partecipanti l'opportunità di scoprire le tecniche di visual merchandising e per massimizzare la redditività delle esposizioni nel punto vendita. L'acquisto diventerà così un'esperienza unica per il cliente, consentendo di fidelizzarlo in un punto vendita o online.

INFORMATICA

15 h


Corso di informatica di base articolato in lezioni teorico-pratiche durante le quali i partecipanti potranno apprendere le nozioni indispensabili per un approccio funzionale all'utilizzo di un personal Computer: redigere documenti, fare calcoli, inviare un file con la posta elettronica, navigare su Internet sfruttando al meglio la tecnologia delle reti informatiche per cercare informazioni, dati e documenti.

Tutti i corsi potranno usufruire dei finanziamenti pubblici che saranno messi a disposizione per la formazione Aziendale.

SEDE DEI CORSI: CESCOT Bergamo

Il Sistema Confesercenti

▶ BERGAMO

Via Guido Galli, 8
24126 Bergamo (BG)
tel. 035 4207111
fax 035 4207288
info@conf.bg.it
www.confesercenti.bergamo.it

▶ BREMBATE (BG)

Via IV Novembre, 5
24041 Brembate
tel. 035 802700
fax 035 802743
brembate@conf.bg.it

▶ TREVIGLIO (BG)

Via Crivelli, 26 a/b
24047 Treviglio
tel 0363 1970165
fax 0363 1970166
treviglio@conf.bg.it

▶ CESCOT

Via Ravizza, 7/A
24126 Bergamo
tel. 035 312312
035 4207359
fax 035 4247624
cescot@conf.bg.it

▶ LECCO

Via Azzone Visconti, 19/A
23900 Lecco
tel 0341 251014
fax 0341 254000
info@confesercentilecco.it
www.confesercentilecco.it

▶ CALOLZIOCORTE (LC)

Viale Marconi, 5
23801 Calolziocorte
tel. 0341 642241
fax 0341 646743
calolzio@confesercentilecco.it

più servizi



Sosteniamo il tuo sviluppo.

Siamo un unico punto di riferimento per servizi diversi: forniamo alle imprese strumenti sempre più qualificati, moderni e innovativi, pensati per semplificare, sostenere e sviluppare l'attività di ogni giorno.



a conti fatti,
più valore
per la tua impresa.

Tutti a lezione di turismo esperienziale

Come capire il viaggiatore moderno

■ ■ ■ Venerdì 10 Novembre è stata inaugurata presso la sede di Cescot Bergamo la prima edizione del corso "Il turismo esperienziale", vero e proprio laboratorio di gruppo finalizzato all'apprendimento teorico e pratico per la realizzazione di prodotti turistici di qualità. Il corso, realizzato con il contributo della Camera di Commercio di Bergamo e organizzato dalla dottoressa Sara Belotti, responsabile Cescot, è una novità per la nostra provincia ed è stato fortemente voluto dalla dottoressa Mariangela De Grazia, lungimirante e attiva presidente del Consorzio per la Promozione Turistica della Città di Bergamo (DISCOVER BERGAMO), con l'obiettivo di offrire agli operatori bergamaschi l'opportunità di fare un grande salto di qualità nell'offerta turistica del territorio. Per questa prima edizione tutte le lezioni (le prossime si terranno il 15 e il 16 dicembre) sono curate da Maurizio Testa, ideatore del Modello Artes (Animazione Relazionale per il Turismo Esperienziale): una



LE DATE

15 e 16 dicembre
dalle ore 9 alle ore 13 e dalle 14 alle 18

modalità innovativa di erogazione di esperienze turistiche realizzate da operatori appositamente specializzati

che diventano capaci di creare, organizzare, erogare palinsesti esperienziali, disegnati attorno ad una passio-

ne condivisa con il cliente, che diventa protagonista sul palcoscenico del territorio e a cui si offrono esperienze turistiche arricchenti, uniche e memorabili.

Il percorso formativo illustra il cambiamento radicale che il settore ha vissuto negli ultimi anni. Il corso è rivolto a tutti, ma in particolare ad albergatori, ristoratori, gestori di B&B e attività commerciali, che stanno imparando a decifrare le esigenze del "turista moderno" e i suoi reali bisogni e desideri per gestire di conseguenza i canali di comunicazione, sia tradizionali che digitali. Strumenti che consentono di ampliare la clientela e rispondere alle nuove domande del mercato. Le lezioni hanno un taglio molto pratico e sono supportate da numerosi casi studio esemplificativi per spingere a mettere velocemente in pratica quanto appreso in aula.

Per info:
tel. 035.4207359
s.belotti@conf.bg.it

In arrivo fondi contro furti e rapine

■ ■ ■ Regione Lombardia e sistema camerale lombardo ripropongono il bando "Impresa sicura", sostegno finanziario alle micro e piccole imprese commerciali e artigiane che effettueranno investimenti per la sicurezza e l'acquisto di dispositivi di pagamento per la riduzione del flusso di denaro contante. L'agevolazione consiste in un contributo a fondo perduto pari al 50% delle spese ammissibili nel limite massimo di 5.000 euro per l'acquisto, ad esempio, di sistemi antifurto, antirapina o antintrusione ad alta tecnologia. "Grazie a uno stanziamento complessivo di 1.520.000 euro - dichiara il segretario generale della Camera di Commercio di Bergamo **Maria Paola Esposito** - rispondiamo a un bisogno molto sentito dai commercianti ma anche dai consumatori. Le imprese bergamasche potranno contare su un fondo loro destinato di 150.000 euro cofinanziato da Camera di commercio e Regione, oltre a ulteriori 500.000 euro messi a disposizione dalla Regione". Per informazioni sulla presentazione delle domande: dott. Paolo Pirrone 0354207249 p.pirrone@conf.bg.it.

Orio vola a ottobre 1 milione di passeggeri

■ ■ ■ L'Aeroporto di Milano Bergamo registra il superamento del milione di passeggeri anche nel mese di ottobre, a conferma di un trend di continuità dall'inizio della primavera 2017, che continua a "far volare" il turismo orobico. L'incremento rispetto a ottobre 2016 è dell'8,1% e corrisponde in valore assoluto a 1.047.355 passeggeri, che porta il totale progressivo dei primi dieci mesi dell'anno a 10,5 milioni, proiettando lo scalo per la prima volta al superamento di quota 12 milioni nel 2017. Cresce di quasi il 30% la componente dei passeggeri sui collegamenti extra UE e dell'8,2% nell'area Schengen, mentre si consolidano i viaggiatori sui voli nazionali (+3%). Il dato positivo riguarda tutte le compagnie aeree operanti sullo scalo, sia in termini di movimento passeggeri che di load factor. Significativi incrementi anche sul fronte delle merci aeree: 103mila tonnellate nei primi dieci mesi (+7,9% rispetto al corrispondente periodo del 2016), di cui 11.117 movimentate nel mese di ottobre 2017 (+9,5%), con una forte crescita sia per UPS che per DHL della merce originata sulla base, a conferma della tendenza a ridurre la funzione di hub di trasferimento per esaltare sempre più la vocazione di base logistica al servizio dell'export territoriale, di fondamentale importanza per il tessuto economico e produttivo locale.

CORSI DI FORMAZIONE SALUTE E SICUREZZA NEGLI AMBIENTI DI LAVORO

■ **RSPP - BASSO RISCHIO**
c/o sede di Bergamo - 16 ore
• Lunedì 7/14/21/28 maggio 2018
ore 9.00-13.00 e 14.00-16.00

■ **RSPP - BASSO RISCHIO - Aggiornam.**
c/o sede di Bergamo - 6 ore
• Lunedì 5 febbraio 2018
ore 9.00-13.00 e 14.00-16.00

■ **ANTINCENDIO BASSO RISCHIO**
c/o sede di Bergamo - 4 ore
• Lunedì 5 marzo 2018 ore 9.00 - 13.00

■ **ANTINCENDIO BASSO RISCHIO - Aggiornamento**
c/o sede di Bergamo - 2 ore
• Lunedì 5 marzo 2018
ore 11.00 - 13.00

■ **ADDETTO AL PRIMO SOCCORSO**
c/o sede di Bergamo - 12 ore
• Lunedì 12/19/23 febbraio 2018
ore 14.00 - 18.00

■ **ADDETTO AL PRIMO SOCCORSO**
Aggiornamento
c/o sede di Bergamo - 4 ore
• Lunedì 26 febbraio 2018
ore 14.00 - 18.00

■ **FORMAZIONE GENERALE E SPECIFICA LAVORATORI**
c/o sede di Bergamo - 8 ore
• Lunedì 4/11 dicembre 2017
ore 9.00 - 13.00

■ **IGIENE E SICUREZZA DEGLI ALIMENTI**
c/o sede di Bergamo
• Lunedì 27 novembre 2017
ore 14.30 - 17.30

Per informazioni
contattare Marina Armanni
035.4207359
m.armanni@conf.bg.it



Il CESCOT, Centro Sviluppo Commercio Turismo e Terziario, è un ente di formazione di emanazione della Confesercenti, associazione datoriale che opera per la tutela delle piccole e medie imprese dei settori commercio, turismo e servizi.

Tutti i corsi sono proposti a prezzi vantaggiosi grazie ai contributi pubblici intercettati per Voi da Cescot.

Responsabile Cescot Dott.ssa Sara Belotti

Per qualsiasi informazione chiamate il numero **035/4207359** o scrivete a cescot@conf.bg.it

Per altre proposte formative, consultate il nostro sito www.confesercenti.bergamo.it



ADERIRE A FON.TER CONVIENE SEMPRE! OPPORTUNITÀ DI FORMAZIONE GRATUITA

SU MISURA PER LA TUA AZIENDA

Cescot Confesercenti ha il piacere di informarvi che FON.TER mette a disposizione **PERCORSI FORMATIVI GRATUITI** rivolti a tutti i dipendenti del settore commercio, turismo, terziario e socio-sanitario che aderiscono al fondo FON.TER.

Cescot affiancherà l'azienda nella rilevazione dei fabbisogni formativi, nella stesura, gestione ed erogazione del progetto **AD HOC** per voi.

Per le modalità di adesione a FON.TER e di partecipazione al bando i nostri uffici sono a Vostra disposizione al numero 035.4207360 chiedere della Dott.ssa Sara Belotti oppure inviare una mail a s.belotti@conf.bg.it



Tutti i corsi potranno usufruire dei finanziamenti pubblici che saranno messi a disposizione per la formazione Aziendale

TURISMO ESPERIENZIALE

I partecipanti verranno accompagnati nella produzione di "beni relazionali": prodotti che non hanno prezzo e che vanno a toccare le corde più profonde della persona nell'incontro con un "altro" in un contesto narrativo accogliente che può produrre un'esperienza di benessere profondo, arricchente, unica e memorabile.



PROFESSIONE BARMAN

Gli incontri prevedono lezioni teoriche, alle quali seguiranno esercitazioni di miscelazione e composizione di Cocktail e Long Drink. Il corso si prefigge l'insegnamento delle basi del mondo bar a tutti coloro che desiderano affacciarsi alla professione di barman.



VISUAL MERCHANDISING – 12 h

Il corso offre ai partecipanti l'opportunità di scoprire le tecniche di visual merchandising e per massimizzare la redditività delle esposizioni nel punto vendita. L'acquisto diventerà così un'esperienza unica per il cliente, consentendo di fidelizzarlo in un punto vendita o online.



Clicca "Mi Piace" sulla nostra pagina Facebook **CESCOT BERGAMO** per restare sempre aggiornato su corsi ed iniziative nel mondo della formazione!



Seguitemi su **TWITTER**
[@CescotBergamo](https://twitter.com/CescotBergamo)

Vuoi ricevere aggiornamenti su eventi e corsi in partenza?
ISCRIVITI ALLA NOSTRA NEWSLETTER!!!
Manda una mail con "SI NEWSLETTER" a cescot@conf.bg.it



FONDO IMPRESE

Città di Bergamo



Stai pensando
di chiedere un
finanziamento
per la tua **azienda?**

Grazie al Comune di Bergamo, con Italia Comfidi

risparmi il 70%

sui costi di gestione

Il fondo è a favore delle imprese del commercio turismo e servizi avente sede legale e/o operativa nel Comune di Bergamo che stipuleranno contratti di finanziamento utilizzando le Cooperative di Garanzia. I finanziamenti sono **disponibili fino ad esaurimento fondi**. Ad ogni azienda verranno erogati fino ad un max di 2.000€ a copertura del 70% delle spese necessarie per la gestione della pratica di finanziamento.

Rivolgiti a



Italia Comfidi - tel. 340 6768647 - e-mail alessandroangrisani@comfidi.it